2026 REPORTE ANUAL



NORTH TAHOE
NTCA
COMMUNITY ALLIANCE

ÍNDICE



CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO Y DE LA PRESIDENTE DE LA JUNTA 2

MISIÓN / VISIÓN / VALORES 3

PLAN ESTRATÉGICO 2025–28 5

CÓMO SE ASIGNAN LOS FONDOS 7

TOT Y TBID 9

PROYECTOS FINANCIADOS A TRAVÉS DEL CICLO ANUAL DE SUBVENCIONES 2025–26 11

PROYECTOS FINALIZADOS EN 2025–26 13

CONSEJO DE GESTIÓN TURÍSTICA DE LAKE TAHOE 15

CÁMARA DE COMERCIO DE NORTH TAHOE 17

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO 23

ABOGACÍA 25

ALQUILERES A CORTO PLAZO EN LAKE TAHOE 27

CLUB DE DESAYUNO DEL PRIMER MARTES 28

LIDERAZGO DE PENSAMIENTO 29

MIRANDO HACIA EL FUTURO 31

MANTENTE CONECTADO 33

JUNTA DIRECTIVA 35

MIEMBROS DE LOS COMITÉS 35

INFORMACIÓN FINANCIERA 37

A NUESTRA COMUNIDAD,

EL AÑO PASADO, nuestra región obtuvo una ventaja enorme cuando la comunidad empresarial decidió renovar el Distrito de Mejora de las Empresas Turísticas de North Lake Tahoe (NLT-TBID) por un periodo de 10 años. Esa decisión se tomó porque la mayoría de los líderes empresariales locales apoyan la toma de decisiones a nivel local y las oportunidades de inversión que representa el TBID, y reconocen que este está destinando los ingresos generados por el turismo, tanto del TBID como del Impuesto sobre la Ocupación Transitoria (TOT), en beneficio de nuestra comunidad.

Gracias al TBID, las empresas locales ya han invertido más de $40 millones procedentes del TBID y del TOT en North Lake Tahoe. Desde iniciativas transformadoras como TART Connect, con millones de pasajeros, hasta el servicio Winter Park & Ride, que está registrando un gran uso (13,828 usuarios utilizaron el servicio en 2025-26), nuestras inversiones en transporte están contribuyendo a reducir la congestión en las carreteras locales. Se han invertido casi $9 millones en programas de vivienda para trabajadores, como Rentando a los Locales y el Acelerador de Unidades de Vivienda Accesorias (ADU), destinados a crear nuevas oportunidades de vivienda en nuestra comunidad para la mano de obra local. Los fondos del TBID y del TOT están abordando problemas de hace mucho tiempo y sentando las bases para un futuro más resiliente.

El TBID también impulsa las iniciativas de desarrollo económico y laboral, defensa de intereses, servicios empresariales, vitalidad comunitaria y participación de los visitantes de la Cámara de Comercio de North Tahoe. Financia los presupuestos operativos tanto de la Asociación del Centro de Tahoe City como del Distrito de Kings Beach, contribuyendo a dinamizar las zonas comerciales del centro de North Lake Tahoe a través de eventos, programas y proyectos de embellecimiento durante todo el año.

Los ingresos turísticos generados por el TBID también han contribuido a la construcción de nuevos senderos y a la mejora de los puntos de partida de los mismos para proteger mejor el medio ambiente. Han financiado la educación de los visitantes y eventos locales populares patrocinados por la Cámara de Comercio de North Tahoe que contribuyen al carácter y la vitalidad de nuestro destino, además de la gestión de residuos y otras iniciativas de mitigación del impacto humano, como el robot de limpieza de playas BEBOT. Y proyectos que celebran la cultura de nuestra comunidad, como la restauración de la cabaña Watson y el proyecto de arte comunitario y espacio de encuentro en el Parque Regional de North Tahoe.

A continuación se presenta el Informe Anual del año fiscal 2025-2026 de la Alianza Comunitaria de North Tahoe. En él, conocerás las iniciativas que se han impulsado gracias a esta renovada fuente de financiación. También podrá leer cómo miramos hacia el futuro centrándonos en adaptarnos a las condiciones cambiantes y a los nuevos retos, y en aprovechar las opiniones de nuestra comunidad para orientar los procesos de toma de decisiones.

Al comenzar el año fiscal 2026-27, la NTCA aprovecha el impulso generado desde que se creó el TBID hace cinco años. Junto con la diversa coalición de voces que conforman los comités que convocamos, seguiremos invirtiendo los fondos generados por el turismo en iniciativas que ayuden a las empresas locales, mejoren la calidad de vida de los residentes, potencien las experiencias de los visitantes e impulsen el turismo responsable, además de contribuir a la vitalidad de nuestra comunidad.

A las empresas evaluadas en el distrito: gracias por su compromiso y apoyo mientras buscamos la renovación del TBID de North Lake Tahoe. Su continuación permitirá a nuestra comunidad seguir buscando e implementando soluciones a las prioridades más urgentes de nuestra región.

Con gratitud,

TONY KARWOWSKI
Presidente y Director Ejecutivo de la Alianza Comunitaria de North Tahoe

JILL SCHOTT
Presidenta de la Junta Directiva de la Alianza Comunitaria de North Tahoe

NUESTRA VISIÓN

Una comunidad dinámica en la que la gestión responsable impulsa una economía próspera, protege nuestro entorno natural y mejora la experiencia de Tahoe para todos.

NUESTRA MISIÓN

Lideramos iniciativas de colaboración para mejorar la vitalidad de la comunidad, fortalecer la economía regional y promover la gestión responsable del medio ambiente.



NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD

Elevamos y honramos nuestra misión de servir a nuestra comunidad.

COMPROMISO

Nos dedicamos a lograr un impacto significativo y duradero.

COLABORACIÓN

Trabajamos estrechamente con nuestra comunidad y socios para crear soluciones conjuntamente.

GESTIÓN

Actuamos con esmero, construyendo hacia un futuro sostenible.

PLAN ESTRATÉGICO 2025-28

Nuestro plan estratégico guiará el trabajo y las prioridades de la organización durante los próximos tres años.



VITALIDAD COMUNITARIA

INICIATIVAS

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Aumentar la conexión y la colaboración dentro de North Tahoe.

PROGRAMA DÓLARES EN ACCIÓN DE TOT-TBID

Reinvertir los fondos generados por el turismo local con supervisión local.

RESULTADOS

- Participación y organización de la comunidad que brinda oportunidades de diálogo significativo, debates orientados a la búsqueda de soluciones y acciones.
- Inversiones de TOT-TBID que dan lugar a proyectos, programas y servicios de gran impacto que abordan las prioridades de North Lake Tahoe.
- Las inversiones de TOT-TBID llegan a nuevos rincones de la comunidad de North Lake Tahoe gracias a la colaboración diversificada con las partes interesadas de la comunidad.



SALUD ECONÓMICA Y RESILIENCIA

INICIATIVAS

REVITALIZACIÓN DEL DESTINO

Promover infraestructuras, programas y servicios que favorezcan un entorno empresarial próspero y resiliente.

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fortalecimiento de la economía, la gestión medioambiental y el turismo sostenible de North Lake Tahoe mediante la reinversión de los fondos generados por el turismo.

RESULTADOS

- Aumentar la resiliencia, la capacidad y las oportunidades empresariales en nuestra comunidad empresarial.
- Involucrar a los centros urbanos con una variedad de negocios bien pensada y estratégica.
- Impactos socioeconómicos que mejoran los beneficios económicos locales y el bienestar de la comunidad.



GESTIÓN TURÍSTICA

INICIATIVAS

COLABORACIÓN

Participar en asociaciones que impulsen políticas y prácticas que apoyen la gestión turística responsable en Lake Tahoe.

MITIGACIÓN DEL IMPACTO HUMANO

Promover y apoyar mensajes, programas y mejoras en las infraestructuras que reduzcan el impacto humano en el medio ambiente natural.

RESULTADOS

- Esfuerzos de colaboración en materia de educación, ingeniería y aplicación de la ley que dan como resultado la mayor concienciación pública y el deseado cambio de comportamiento.
- Fomento de los principios del turismo sostenible en nuestras iniciativas de gestión.
- Políticas, mejores prácticas y mecanismos de financiación desarrollados colectivamente y adoptados a nivel regional que preservan y mejoran nuestro entorno natural.



EXCELENCIA ORGANIZACIONAL

INICIATIVAS

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

Implementar estrategias de crecimiento y desarrollo del liderazgo que optimicen la influencia y el impacto de nuestro personal, la Junta Directiva y los miembros de los comités al servicio de la misión y la visión de nuestra organización.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD Y LIDERAZGO

Aumentar el desarrollo del liderazgo colectivo para potenciar el impacto de la canalización de talento regional.

RESULTADOS

- Mejora de la colaboración interna y externa.
- Optimización de la capacidad mediante la mejora de la innovación y la priorización.
- Mejora de la gobernanza, la influencia y el compromiso del liderazgo en toda la comunidad.

CÓMO SE ASIGNAN LOS FONDOS DEL TBID

CUANDO LA COMUNIDAD EMPRESARIAL RENOVÓ EL DISTRITO DE MEJORA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (TBID) se simplificó el Plan de Gestión del Distrito (MDP) para explicar con mayor claridad cómo se asignan los aproximadamente $6.5M de ingresos anuales del TBID en beneficio de las empresas que los pagan.

Los proyectos y programas que están logrando avances tangibles dentro de estas categorías, junto con la labor de la Alianza Comunitaria de North Tahoe, la Cámara de Comercio de North Tahoe y Lake Tahoe Travel para impulsar estas iniciativas, están financiados por el TBID. Compartimos nuestro personal para maximizar la eficiencia, de modo que cada línea de trabajo desempeña una función diferente, aunque todas persiguen los mismos objetivos.

A continuación se muestra cómo se organizan las categorías presupuestarias del TBID, con un 4 % reservado para imprevistos y un 2 % asignado al condado de Placer en concepto de tasas de gestión del cobro:

47% SALUD ECONÓMICA Y RESILIENCIA

Los resultados se centran en fomentar la resiliencia, la capacidad y las oportunidades empresariales, la revitalización de los destinos turísticos, la protección del medio ambiente y la mejora del bienestar de nuestra comunidad.

EJEMPLOS:

- Programa de Liderazgo de North Lake Tahoe y Truckee
- Recomendaciones comerciales del Centro de Información para Visitantes
- Inversiones en patrocinio de eventos por parte de la Cámara de Comercio de North Tahoe
- Programas de cuidado infantil y desarrollo juvenil para fortalecer la fuerza laboral

22% VITALIDAD DE LA COMUNIDAD

Con el fin de generar beneficios económicos para las empresas afectadas, las iniciativas centradas en la vitalidad de la comunidad incluyen aquellas destinadas a mejorar la accesibilidad, poner en marcha estrategias de desarrollo de la mano de obra, desarrollar y ampliar los programas de transporte y transporte público, invertir en mejoras de las infraestructuras y potenciar tanto la experiencia como el atractivo de North Lake Tahoe.

EJEMPLOS:

- Iniciativas de revitalización del centro de la ciudad
- Servicios TART Connect, Workforce Vanpool y Park & Ride
- Iniciativas de vivienda para trabajadores, como Rentando a los Locales, el Acelerador ADU del Centro de Vivienda de Tahoe y el Programa de Conservación de Vivienda para Trabajadores

10% GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

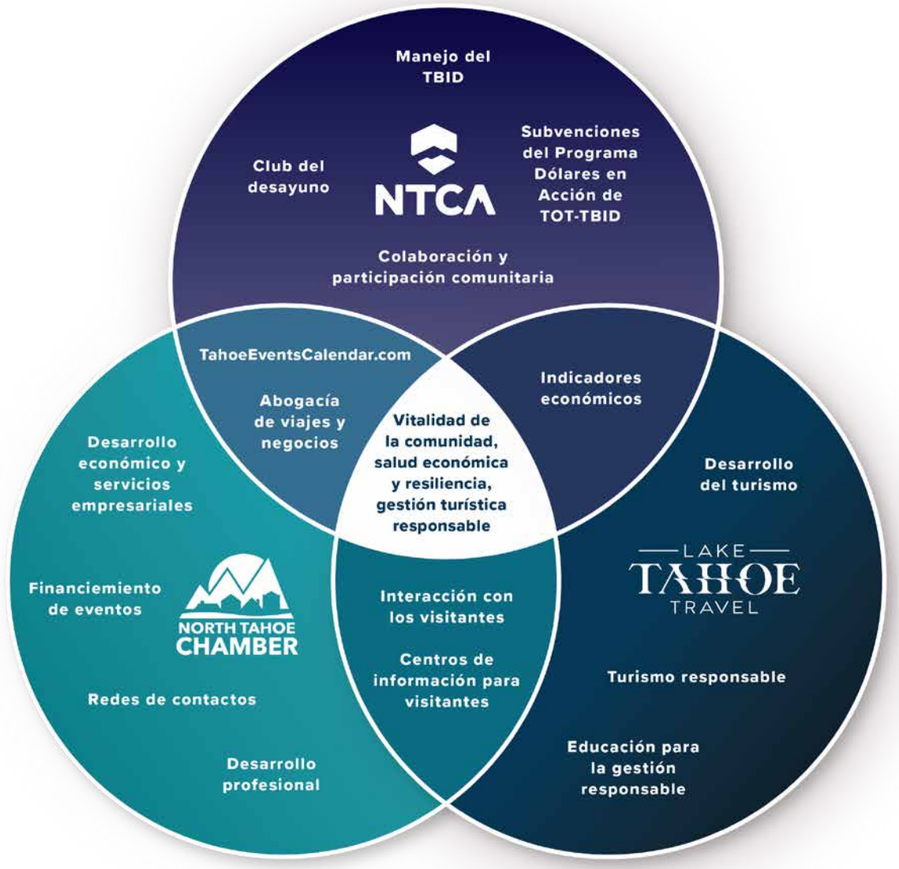
El TBID apoya la educación colaborativa que da lugar a la sensibilización de la ciudadanía y al cambio de comportamiento deseado, así como a la mejora de los programas y las infraestructuras que mitigan el impacto humano sobre el medio ambiente natural.

EJEMPLOS:

- Robot de limpieza de playas BEBOT
- Apoyo y alineación con el Plan de Gestión Turística de Lake Tahoe
- Embajadores de Lake Tahoe

15% SERVICIOS ESPECÍFICOS DE LA ZONA 1

Los fondos recaudados mediante el recargo adicional del 1 % aplicado a los establecimientos de alojamiento de la Zona 1 (a orillas del lago) se destinan a actividades que pueden incluir cualquiera de los servicios detallados en las demás categorías de servicios (salud y resiliencia económicas, vitalidad de la comunidad y gestión medioambiental).



IMPUESTO DE OCUPACIÓN TRANSITORIA (TOT)

Un impuesto sobre el alojamiento que pagan los visitantes que pasan la noche.

Recauda ~$11 millones al año, que ayudan a financiar:

SENDEROS

VIVIENDA PARA TRABAJADORES

TRANSPORTE

TOT-TBID DOLLARS AT WORK
NORTH LAKE TAHOE

DISTRITO DE MEJORA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (TBID)

Una autoevaluación realizada por empresas relacionadas con el turismo

Recauda ~$6 millones al año, que ayudan a financiar:

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO HUMANO

MEJORA COMUNITARIA

DESARROLLO ECONÓMICO Y SERVICIOS EMPRESARIALES

NORTH TAHOE CHAMBER

LAKE TAHOE TRAVEL

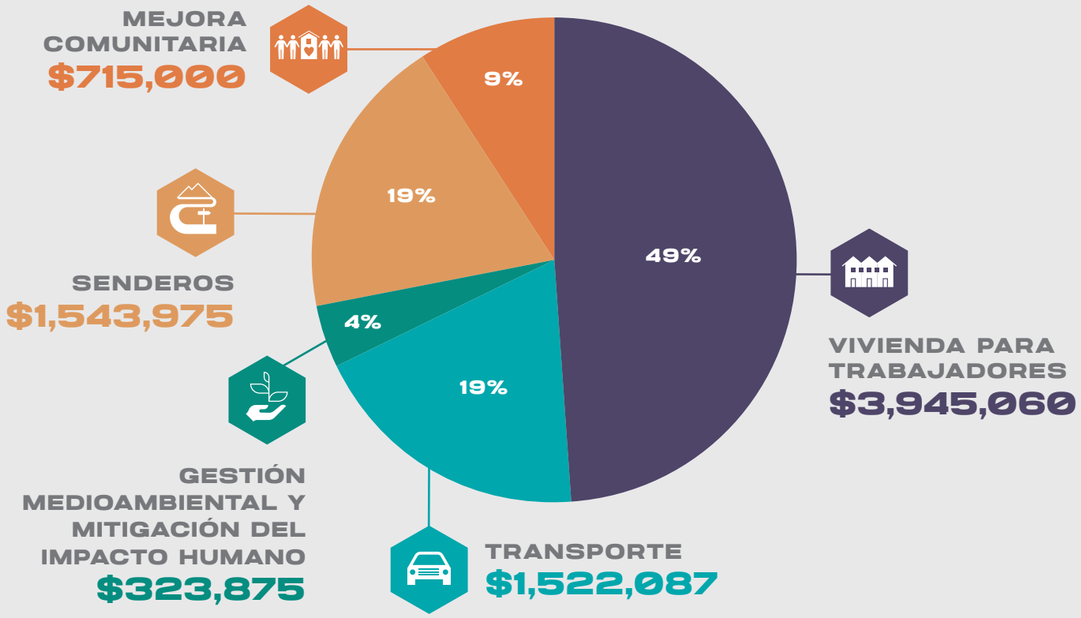
$8 MILLONES

INVERSIÓN DIRECTA DEDÓLARES EN ACCIÓN TOT-TBID EN EL AÑO FISCAL 2025-26



INVERSIONES EN PROYECTOS

LOS FONDOS GENERADOS POR EL TURISMO SE INVERTEN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DÓLARES EN ACCIÓN DE TOT-TBID, en colaboración con el condado de Placer, para impulsar prioridades comunitarias como la vivienda para trabajadores, el transporte y la mitigación del impacto humano. La NTCA proporcionó orientación y apoyo a los solicitantes a lo largo del ciclo de subvenciones 2025–26 mediante la organización de talleres y horarios de atención al público diseñados para hacer el proceso más accesible.



PROYECTOS Y PROGRAMAS FINANCIADOS EN 2025-26



LA FINANCIACIÓN DE ESTE AÑO FISCAL sse destinó a proyectos aprobados en el marco del ciclo anual de subvenciones de la NTCA para 2025–26, así como a la financiación de la continuidad de programas ya consolidados financiados mediante asignaciones del TOT. Estas inversiones se suman a iniciativas que han supuesto una transformación para North Tahoe, entre las que se incluyen programas de vivienda para trabajadores y de transporte, al tiempo que impulsan otras prioridades de la comunidad.

PROGRAMAS DE CUIDADO INFANTIL Y DESARROLLO JUVENIL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ACTIVA

$250,000 TBID

Ofrecer programas de cuidado infantil y juvenil durante todo el año a través del Boys & Girls Club de North Lake Tahoe para apoyar a las familias trabajadoras y reforzar la retención de la población activa, ayudando a los empleados a mantener un acceso fiable a los servicios de cuidado.

LIMPIEZA A 72 MILLAS DE PROFUNDIDAD DE LAKE TAHOE

$110,787 TBID

Ampliar la retirada de residuos sumergidos a mayores profundidades a lo largo de la costa del condado de Placer, al tiempo que se documenta la contaminación para orientar la futura gestión del lago.

SERVICIO DE ASISTENCIA EN VIVIENDA PARA EMPRESAS DEL ESTE DE PLACER Y CENTRO INTEGRAL DE RECURSOS DE VIVIENDA

$95,060 TBID

Poner en contacto a la población activa del condado de Placer con servicios de vivienda personalizados, recursos y apoyo individualizado para superar las barreras de acceso a la vivienda que dificultan que los empleados vivan cerca de su lugar de trabajo.

PROGRAMA DE DEFENSA Y AYUDA DIRECTA PARA LA VIVIENDA DE LOS TRABAJADORES DE SIERRA COMMUNITY HOUSE

$350,000 TOT

Proporcionar ayudas para el alquiler y los servicios públicos con el fin de ayudar a los trabajadores locales a mantener una vivienda segura en las comunidades donde trabajan.

PROGRAMA DE LANZAMIENTO DE-LESTE DEL CONDADO DE PLACER

$3,000,000 TOT

Incentivar la construcción de nuevas viviendas con restricciones en las escrituras para la población activa local, con el fin de ampliar la oferta a largo plazo de viviendas disponibles para las personas que viven y trabajan en North Tahoe.

PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN DEL SENDERO DIANNE FEINSTEIN DE LA ORILLA OESTE DE TAHOE (TCPUD), TRAMO 1

$1,500,000 TOT

Reconstrucción de 1.4 millas del sendero Dianne Feinstein de la orilla oeste del Tahoe, desde 64 Acres hasta Sequoia Avenue, para mejorar la seguridad, la accesibilidad y las conexiones para residentes y visitantes.

TAHOE WOOD

$62,685 TBID

Convertir la biomasa forestal en oportunidades empresariales sostenibles para pequeñas empresas locales, al tiempo que se fomenta la salud de los bosques y se impulsa el desarrollo económico de la comunidad.

PROYECTO PILOTO DE PARK AND RIDE EN TAHOE CITY

$92,840 TOT

Ofrecer un servicio de transporte gratuito durante los eventos para mejorar el acceso y reducir la congestión, al tiempo que se proporciona una opción de transporte cómoda y más sostenible para residentes y visitantes.

CONDICIONES DE LAKE TAHOE Y CALIDAD DEL AGUA

$150,403 TBID

Proporcionar información en tiempo real sobre las condiciones del lago y la calidad del agua para favorecer unas actividades recreativas más seguras, una toma de decisiones informada y la gestión responsable y continua de Lake Tahoe.

PARQUE DE SKATE EN MEMORIA DE SCOTTY LAPP

$400,000 TOT

Creación de un parque de skate de 10,000 pies cuadrados en Tahoe City para ofrecer un espacio seguro y accesible dedicado a la recreación y la conexión comunitaria para jóvenes y familias.

RENTANDO A LOS LOCALES

$500,000 TOT

Fomentar nuevas oportunidades de alquiler para nuestros trabajadores locales, incentivando a los propietarios a alquilar sus viviendas a quienes viven y trabajan en North Lake Tahoe.





PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE SENDEROS DE NORTH LAKE TAHOE

$43,975 TOT

Construcción de media milla de sendero accesible en el sendero Sawtooth Loop para ampliar las oportunidades de recreación accesibles y acercar a más personas a la naturaleza de Tahoe.

INSTALACIÓN DE ARTE PÚBLICO EN EL PARQUE REGIONAL DE NORTH TAHOE

$65,000 TOT

Incorporar arte público al Parque Regional de North Tahoe para reforzar la identidad comunitaria, mejorar un espacio público compartido y crear un lugar emblemático de encuentro.

AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE SERVICIO DE TART CONNECT

$869,992 TOT

Ampliación del servicio gratuito de microtransporte a demanda para mejorar la movilidad en todo el norte de Tahoe y ofrecer una alternativa flexible al uso del coche.

TART PARK & RIDE

$559,255 TOT

Oferta de estacionamiento gratuito fuera del centro y servicios de transporte a lo largo de los corredores de la SR 89, la SR 267 y Donner Pass Road para reducir la congestión de tráfico estacional y mejorar el acceso al norte de Tahoe.

Financiación total concedida en el año fiscal 25-26:

$8,049,997

PROYECTOS FINALIZADOS EN 2025-26

NO TIRES LA TAPA

$39,806 TBID

Reutilización de 2,700 libras de plástico para crear seis bancas comunitarias con la ayuda de más de 250 voluntarios. Desvío de residuos del basurero y creación de instalaciones públicas funcionales.

PROYECTO PILOTO DE LIMPIEZA A GRANDES PROFUNDIDADES Y PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA BASURA

$76,455 TBID

Retirar 1,569 libras de basura del lago a profundidades de 33 a 55 pies a lo largo de la costa del condado de Placer, al tiempo que se involucra a 657 estudiantes en lecciones que conectan datos del mundo real con la protección de Lake Tahoe.

AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN DEL MUSEO DE DEPORTES DE NIEVE

$23,119 TBID

Creación de una sede temporal para las exposiciones del Museo de Deportes de Nieve con el fin de preservar el patrimonio del esquí en Tahoe y compartir la historia local con la comunidad y los visitantes.

PROYECTO DEL PLAN DE ACCESO RECREATIVO DE NORTH TAHOE, USFS 06/THELIN

$250,000 TOT

Creación de un nuevo punto de partida de senderos y un estacionamientoen Sawtooth para mejorar el acceso a las actividades recreativas al aire libre y la infraestructura de estacionamiento.





RENOVACIÓN DE LA CABAÑA WATSON

$265,606 TBID

Preservar y mejorar la histórica cabaña Watson para proteger la historia de North Tahoe y mantener un lugar emblemático de la comunidad para eventos, visitantes y las generaciones futuras.

SENDERO MARTIS VALLEY

$3,125,000 TOT

Finalizar un tramo pavimentado y multiuso del sendero que conecta Martis Valley y Northstar Village para brindar un acceso más seguro y conveniente a peatones y ciclistas.

MEJORA DEL ACCESO A LOS SENDEROS DE NORTH TAHOE

$472,500 TOT

Una nueva entrada al Sendero Pinedrop en memoria de Pam Emmerich en el Parque Regional de North Tahoe para aumentar el acceso público a los senderos y mejorar la seguridad y la movilidad.

PACIO COMUNITARIO DE ARTE Y ENCUENTRO

$250,000 TOT

Crear una plaza de encuentro comunitario y un espacio educativo en el Parque Regional de North Tahoe para ofrecer un nuevo lugar de conexión, aprendizaje y participación comunitaria.

PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN DEL SENDERO WEST SHORE 2025 DE TCPUD

$1,377,720 TOT

Reconstrucción de 2.35 millas del sendero West Shore para mejorar la seguridad, la accesibilidad y la facilidad de uso a largo plazo a lo largo de un sendero regional clave.

AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE SERVICIO DE TART CONNECT

$1,425,000 TOT

Ampliación del servicio gratuito de microtransporte a demanda para mejorar la movilidad en todo North Tahoe y ofrecer una alternativa accesible al transporte en vehículo particular.

MANTENIENDO A TAHOE AZUL: PROYECTO PILOTO DE PLAYAS AZULES

$75,000 TBID

Proporcionar recursos adicionales para la gestión de desechos, baños y recolección de basura en Kings Beach durante los períodos de mayor actividad, con el fin de mejorar la limpieza y crear una playa pública más segura y acogedora.



PROGRAMA DE LETREROS DE VELOCIDAD CON RADAR

$50,000 TOT

Instalación de letreros de retroalimentación de velocidad con radar en las vías públicas de North Tahoe para fomentar una conducción más segura y reducir la velocidad de los vehículos en las vías de North Tahoe.

PROGRAMA PILOTO DE ACELERACIÓN DE UNIDADES DE VIVIENDA ACCESORIAS

$479,450 TBID

Lanzamiento de una iniciativa diseñada para acelerar el desarrollo de 20 nuevas unidades de vivienda accesorias con el fin de ampliar las opciones de vivienda para la fuerza laboral local de North Tahoe.



VOCES POR LA VIVIENDA: CAMPAÑA DE DEFENSA DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES LOCALES

$50,000 TBID

Difundir los desafíos de vivienda para los trabajadores locales a través de videos, contenido digital e impreso, y actividades de acercamiento a la comunidad para generar comprensión y apoyo hacia soluciones de vivienda.

TART PARK AND RIDE

$431,732.60 TOT

Ofrecer estacionamiento gratuito fuera del sitio y servicios de transporte a lo largo de los corredores de la SR 89, la SR 267 y Donner Pass Road durante el invierno para reducir la congestión del tráfico y brindar una opción de transporte conveniente.

ACCESIBILIDAD PARA TODOS EN LA PLAYA DE NORTH TAHOE

$200,000 TBID

Mejorar el acceso a la playa pública para personas de todas las capacidades, con el fin de ampliar las oportunidades recreativas inclusivas y hacer que los espacios públicos de North Tahoe sean más accesibles.

Total de fondos TOT-TBID invertidos en proyectos finalizados en 2025–26:

$8,591,388.60



COMO ORGANIZACIÓN ENFOCADA EN LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA, la NTCA está tomando medidas para impulsar iniciativas de transporte diseñadas para reducir activamente la congestión del tráfico en toda la región. A través de diversas alianzas exitosas entre los sectores público y privado, se han logrado avances colaborativos gracias a esfuerzos que incluyen:

TRANSPORTE COMPARTIDO

Desde el financiamiento de los servicios de “Park & Ride” en invierno y verano hasta la expansión de TART Connect y los programas de transporte compartido para trabajadores, los fondos generados por el turismo se están invirtiendo en servicios que ayudan a reducir el número de vehículos particulares en las calles, en un esfuerzo por disminuir la congestión del tráfico.

Durante la temporada de invierno 2025–26:

- 13,828 usuarios utilizaron el servicio Park & Ride de invierno
- 282,552 pasajeros utilizaron TART Connect en el condado de Placer
- La operación de 17 grupos de transporte compartido redujo las emisiones de carbono en 962,807 libras y eliminó 1,289,975 millas recorridas por vehículos

SISTEMAS DE RESERVA Y GESTIÓN DE ESTACIONAMIENTO

En colaboración con las opciones de transporte compartido respaldadas por la NTCA, los programas establecidos por empresas privadas y gobiernos regionales están alentando a todos a hacer uso de opciones de transporte gratuitas para los usuarios. Esto incluye programas de reservación de estacionamiento en Palisades Tahoe y Northstar California Resort, así como sistemas de gestión de estacionamiento implementados por el condado de Placer en el corredor del centro de Kings Beach.

El sistema de gestión de estacionamiento de Kings Beach ayudó a rotar los espacios, generando un acceso más directo a los negocios de la zona.

SERVICIO DE VALET DE BICICLETAS DE TEMPORADA

Para animar a las personas a andar en bicicleta en lugar de manejar, la NTCA brinda financiamiento a la Coalición de Bicicletas de Lake Tahoe para servicios de valet de bicicletas en eventos de verano que se llevan a cabo en toda la región. En 2025–26, se estacionaron de manera segura 998 bicicletas utilizando los servicios de valet de bicicletas disponibles.

LA NTCA ESTÁ ALINEADA con el Plan de Gestión Turística de Lake Tahoe y trabaja en colaboración con más de 20 organizaciones regionales para alcanzar los objetivos del plan. Este plan, galardonado con varios premios, traza una visión compartida para la recreación al aire libre y el turismo de la región, y anima a todos a actuar con respeto y a ayudar activamente a cuidar las queridas comunidades y el medio ambiente de Tahoe. Entre los ejemplos de algunos de los programas exitosos que se han implementado desde su creación se incluyen el servicio de transporte de Emerald Bay, las reservaciones de estacionamiento en Sand Harbor y el programa de capacitación en servicio al cliente “Destination Champion”.



FORTALECIENDO A LAS EMPRESAS.

CONSTRUYENDO UNA COMUNIDAD.

IMPULSANDO LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS.

GRACIAS...



A los cientos de empresarios cuyo apoyo hizo posible la renovación exitosa del Distrito de Mejora de las Empresas Turísticas (TBID) de North Lake Tahoe. Su inversión refleja un compromiso compartido para fortalecer nuestra economía, mejorar nuestra comunidad y garantizar que North Tahoe siga siendo un lugar dinámico para vivir, trabajar y visitar.

Cada día, el equipo de la Cámara de Comercio de North Tahoe trabaja para promover a las empresas locales, formar líderes comunitarios, abogar por un clima empresarial sólido y fomentar la vitalidad económica a largo plazo. En 2025–26, ampliamos los, recursos empresariales, fortalecimos las alianzas regionales, impulsamos iniciativas de desarrollo de la fuerza laboral y creamos nuevas oportunidades para que las empresas se conecten,a crezcan y tengan éxito. Además, en colaboración con el Distrito de Kings Beach, invertimos en programas y servicios que apoyan a las empresas locales, impulsan el desarrollo económico, mejoran los espacios comunitarios y organizan eventos emblemáticos que celebran el carácter único y la vitalidad de Kings Beach.

Nada de esto sería posible sin la colaboración de los miembros de nuestra Cámara, los voluntarios del Comité Asesor Empresarial y de la Cámara, los socios comunitarios y el equipo de la Cámara, que trabaja con gran dedicación. Juntos, estamos construyendo un futuro más sólido y resiliente para North Tahoe.

Atentamente

Kimberly Brown

KIMBERLY BROWN
Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio de North Tahoe

LO MÁS DESTACADO DE LA CÁMARA 2025–26

- Los eventos de 2026 generaron más de $54M en impacto económico
- Se completó el Estudio de Desarrollo Económico
- Defensa de los intereses de la comunidad empresarial local
- Se financiaron 48 eventos comunitarios por un total de $660,000
- Rediseño del Programa de Liderazgo de North Lake Tahoe Truckee
- Ampliación de las iniciativas de fuerza laboral
- Lanzamiento de nuevos recursos para empresas
- Continuación de la campaña “Love North Tahoe”
- Lanzamiento de la capacitación en servicio al cliente “Destination Champion”
- Replanteamiento del Centro de Información para Visitantes de North Lake Tahoe en Kings Beach
- Apoyo al mural “Wá:šiw ‘itlu’ gáwgayay ‘í:wayé:si” (Habla washoe todo el tiempo)

APOYANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL LOCAL

Desde actividades de desarrollo económico hasta la coordinación de recursos empresariales, oportunidades de mercadotecnia y promoción, y servicios para visitantes, la Cámara de Comercio de North Tahoe se enfoca en ayudar a que las empresas locales prosperen. Para apoyar el desarrollo económico, se han desarrollado diversas iniciativas de retención empresarial y actividades, entre las que se incluyen la campaña “Love North Tahoe”, el puesto comercial en el mercado de agricultores, demostraciones culinarias a cargo de restaurantes locales y el mapa de negocios locales de Tahoe City, el mapa de negocios del distrito de Kings Beach y la guía del torneo de restaurantes del área de Kings Beach.

Los miembros de la Cámara también tienen acceso a recursos de recursos humanos y apoyo empresarial, talleres educativos, descuentos y beneficios exclusivos para miembros, y el programa “Concierge Experience” del Centro de Información para Visitantes. Se promociona a las empresas mediante anuncios en publicaciones como Tahoe.com y el Sierra Sun, a través del Chat de la Cámara, los boletines mensuales Tahoe View y de la Cámara de Comercio de North Tahoe, y nuestro programa de fotografía profesional, con referencias comerciales que provienen directamente de los Centros de Información para Visitantes de North Lake Tahoe en Tahoe City y Kings Beach.

Mural pintado por Aspen Carrillo en colaboración con Shanice Turtle, ubicado en el Centro de Información para Visitantes de North Lake Tahoe en Kings Beach.





FORTALECIENDO EL ÉXITO EMPRESARIAL

A lo largo del año, la Cámara generó un valor significativo para las empresas locales al ampliar los recursos, fortalecer las alianzas y aumentar las oportunidades de crecimiento.

LO MÁS DESTACADO INCLUYE:

- **RENOVACIÓN** de **10 AÑOS DEL TBID**
- **NUEVO SITIO WEB** de la Cámara de North Tahoe y lanzamiento de marca
- **COLABROACIONES** regionales más extensas y **ALIANZAS** empresariales

EL IMPACTO EN LAS EMPRESAS EN CIFRAS

484 MIEMBROS DE LA CÁMARA

101 NUEVOS MIEMBROS en **2025–26**

11 MEZCLADORES SOCIALES DE LA CÁMARA

11 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL

64k RECOMENDACIONES EMPRESARIALES DEL CENTRO DE VISITANTES



LIDERAZGO QUE GENERA IMPACTO EN LA COMUNIDAD

La Cámara de North Tahoe sigue liderando iniciativas colaborativas que fortalecen la economía de North Lake Tahoe, al tiempo que brinda apoyo a las empresas, los residentes y los socios comunitarios. Entre las iniciativas más destacadas del último año se encuentran la finalización de un Estudio de Desarrollo Económico, la convocatoria del Grupo de Trabajo de Desarrollo Económico y la elaboración del Plan Estratégico del Distrito de Kings Beach. Este año, North Lake Tahoe también fue nombrado finalista del Distrito de Arte y Cultura de California, y la Cámara logró ampliar la fuerza laboral y las alianzas regionales que apoyan el desarrollo económico.

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL Y DEL LIDERAZGO

Durante 20 años, el Programa de Liderazgo de North Lake Tahoe Truckee, facilitado por la Cámara de Comercio de North Tahoe en colaboración con la Cámara de Comercio de Truckee y la Fundación Comunitaria de Tahoe Truckee, ha brindado una oportunidad única para que los líderes comunitarios emergentes amplíen su comprensión de la región y sus desafíos.

Este año, los participantes se asociaron con organizaciones sin fines de lucro locales para trabajar en iniciativas reales que aborden las necesidades actuales de la comunidad. El proyecto de uno de los equipos dio como resultado el desarrollo de un marco de estrategia de mercadotecnia para la Agencia de Vivienda para Trabajadores de Tahoe Truckee, con el fin de aumentar la concientización sobre los recursos de vivienda, fortalecer la participación de los empleadores y los socios de vivienda, y establecer comunicaciones consistentes y sostenibles.

Los aspectos destacados de 2026 incluyeron:

- Ampliación del plan de estudios a 6 días
- Nuevas oportunidades de desarrollo de liderazgo
- 6 organizaciones sin fines de lucro locales asociadas
- Impacto directo en la comunidad
- 29 graduados del programa

Otros programas con el apoyo de la Cámara incluyen:

- Capacitación virtual en servicio al cliente de Lake Tahoe y Truckee ‘’Destination Champion’’
- Ampliación de los recursos para la fuerza laboral destinados a los empleadores
- Representación de la Cámara en el Comité Asesor de Educación Técnica y Vocacional (CTE) del Distrito Escolar Unificado de Tahoe Truckee

> “El Programa de Liderazgo de North Tahoe Truckee me brindó una oportunidad invaluable para desarrollarme como líder y, al mismo tiempo, adquirir un mayor aprecio por las personas y las organizaciones que hacen que nuestra comunidad prospere. El programa no solo me ayudó a perfeccionar mis habilidades de liderazgo y a profundizar mi comprensión de los retos y oportunidades que enfrenta nuestra región, sino que también me puso en contacto con un grupo increíble de líderes locales apasionados por nuestra comunidad, lo que me permitió forjar relaciones que siguen inspirando la colaboración y generando un impacto positivo.”
>
> KELSEY WASILEWSKI, Gerente de Publicidad de Campo en Northstar California Resort y graduada del programa de liderazgo de 2026

VITALIDAD COMUNITARIA

Las comunidades sólidas se construyen a través de vínculos significativos. A lo largo del año, la Cámara de Comercio creó oportunidades para que las empresas, los residentes y los socios se reunieran.

- **MEZCLADORES SOCIALES DE LA CÁMARA**
- **SERIE DE EALMUERZOS DE EMPODERAMIENTO**
- **CAFÉ Y CONEXIÓN**
- **ANFITRIÓN DE LA CONFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO DE CALIFORNIA**
- **PASAPORTE GASTRONÓMICO**
- **ALEGRE Y BRILLANTE**
- **MÚSICA EN LA PLAYA**
- **COMMUNITY CLEAN-UP DAYS**
- **DÍAS DE LIMPIEZA COMUNITARIA DESFILE DEL FESTIVAL DE NIEVE DEL DISTRITO DE KINGS BEACH**
- **COMITÉ ASESOR DE EMPRESAS Y DE LA CÁMARA (BACAC)**
- **PATROCINIO DE 41 EVENTOS COMUNITARIOS**

DISTRITO DE KINGS BEACH

El Distrito de Kings Beach, que opera como parte de la Cámara de Comercio de North Tahoe, se enfoca en construir una base sólida de apoyo para la vitalidad económica, el carácter comunitario, las alianzas sólidas y la excelencia operativa. Durante el año fiscal 2025–26, se formó el comité del Distrito de Kings Beach y tres nuevos grupos de trabajo, se desarrollaron prioridades estratégicas y se fortalecieron las alianzas con Parques del Estado de California, el condado de Placer y el Distrito de Evaluación de Beneficios de Kings Beach. El Distrito también lanzó dos nuevos eventos emblemáticos de invierno, creó el primer mapa de negocios de Kings Beach y llevó a cabo otra exitosa temporada de ‘’Música en la playa’’ para apoyar la actividad empresarial local y la participación comunitaria. Las iniciativas de promoción se centraron en una mayor coordinación del mantenimiento, el embellecimiento, la administración responsable y la gestión del estacionamiento; así como en conversaciones con Caltrans respecto a mejoras en la seguridad de los peatones.

> “Unirme a la Cámara de Comercio de North Tahoe ha sido una de las mejores inversiones que he hecho para hacer crecer Silent A Photography. La Cámara me ha brindado oportunidades increíbles para establecer contactos, relaciones significativas y una valiosa visibilidad para mi negocio. Después de que se publicara mi perfil destacado como miembro, conseguí nuevos clientes y he seguido obteniendo negocios gracias a los contactos que he hecho como miembro de la Cámara. Más allá de las recomendaciones, he encontrado una comunidad de profesionales locales que se apoyan genuinamente entre sí. Estoy verdaderamente agradecida de ser parte de una organización tan comprometida con ayudar a las empresas locales a tener éxito.”
>
> AMBERA DODSON, Silent A Photography



PRESENTANDO:

LAKE TAHOE TRAVEL

Una nueva marca para una nueva era

Nuestro objetivo es simple: ayudar a nuestras ciudades y empresas a tener el mayor éxito posible atrayendo a los visitantes correctos a los lugares correctos en los momentos correctos. Nuestro plan publicitario se enfoca en estrategias que benefician a la comunidad donde más se necesita.

Lake Tahoe Travel promueve:

- **North Lake Tahoe desde Emerald Bay hasta Spooner Summit**
- **Estadías más largas**
- **Viajes más lentos**
- **Visitas a media semana**

Nuestro Enfoque:

Lake Tahoe Travel se comunica con los viajeros a través de nuestra campaña Dive In, animándolos a que se tomen su tiempo cuando visiten Lake Tahoe, y a que vayan más allá de la superficie para tener experiencias más profundas mientras estén aquí.

Viajar aquí no es sobre tachar cosas de una lista, encontrar los mejores lugares para tomarse una selfie o manejar a todos los puntos de interés. Es mucho más que eso. Es sobre pasar más tiempo en las actividades, comunidades y personas con las que viajan y los lugares en los que se quedan. Es sobre las conexiones emocionales que encuentran y las profundas memorias que se llevarán.

Nuestros esfuerzos publicitarios aspiran a inspirar y motivar a los viajeros a planear un viaje a Lake Tahoe durante temporadas o días de menor afluencia turística, siempre animando a que se viaje resonsablemente y compartiendo consejos de gestión.

Con nuestros esfuerzos a través de medios de comunicación propios, ganados y pagados, tenemos una fuerte presencia doméstica para traer concientización y fomentar acción para visitar las costas oeste, norte y este de Lake Tahoe.



CalTravel Summit — Cumbre de CalTravel

En octubre de 2025, North Lake Tahoe fue la sede de la Cumbre Anual de CalTravel, que reunió a líderes del sector del turismo y los viajes de todo el estado. La participación de la NTCA en la Junta Directiva de CalTravel, un magnífico ejemplo de cómo se están aprovechando las colaboraciones en beneficio de la economía local, contribuyó a forjar las relaciones necesarias para traer la Cumbre a North Tahoe. El evento ofreció oportunidades para establecer contactos y formarse, y brindó a los asistentes la oportunidad de apoyar a los comercios locales durante una época del año de menor afluencia turística.

426 asistentes — **80** socios

76 ponentes — **64** sesiones de contenido

Más de **1,000** noches de hotel reservadas

Según CalTravel, el 94 % de los asistentes calificaron el evento como excelente o muy bueno, y las actividades recibieron una puntuación de 4.4 sobre 5. La cumbre también nos brindó la oportunidad perfecta para presentar la nueva marca Lake Tahoe Travel al sector de los viajes y el turismo

EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN NORTH LAKE TAHOE

EL TURISMO Y EL GASTO DIRECTO EN VIAJES siguen siendo el principal motor de la economía de North Lake Tahoe, que asciende a $1,04 mil millones.

La cooperativa de mercadotecnia Lake Tahoe Travel, una alianza entre la Alianza Comunitaria de North Tahoe y Travel North Tahoe Nevada, contrató a Dean Runyan Associates para medir el impacto económico del turismo en nuestra comunidad en 2025. Los datos se dieron a conocer en julio de 2026.

El gasto, el empleo y los ingresos son indicadores clave para medir el impacto económico del turismo.

LOS APRENDIZAJES CLAVE INCLUYEN:

1.3% ↑
YOY en
EMPLOES GENERADOS POR VIAJES
TOTAL:
7590
EMPLEOS

1.1% ↑
YOY in
GASTOS DE VISITANTES
TOTAL:
$1.04 MIL MILLONES

2.3% ↑
YOY in
GANANCIAS GENERADAS POR VIAJES
TOTAL:
$376.2 MILLONES

6 DE CADA 10
EMPLEOS
están en la
INDUSTRIA TURÍSTICA



En general, Lake Tahoe Travel sigue enfocándose en atraer a visitantes que vengan durante las semanas de menor actividad del año, se queden más tiempo y gasten más, con mensajes sobre turismo sostenible que predominen en los meses de verano y mensajes sobre el gasto local que predominen en los meses de invierno.









BASADO EN DATOS

LA ALIANZA COMUNITARIA DE NORTH TAHOE INVIERTE EN FUENTES DE DATOS ESPECÍFICAS para ayudar a la comunidad empresarial a tomar decisiones informadas que beneficien sus operaciones.

- Tendencias de visitantes
- Mercados de origen
- Ritmo mensual
- Ocupación de hoteles y alquileres a corto plazo
- Tendencias generales de viajes
- Recaudaciones del TBID y del TOT
- Pronósticos de viajes nacionales
- Y más

Estas fuentes de datos están disponibles en el Panel de Datos Económicos en **NorthTahoeCommunityAlliance.com**.

INICIATIVAS DE ABOGACÍA EN 2025-26

LA ABOGACÍA POR LOS INTERESES de la comunidad empresarial de North Lake Tahoe ha formado parte desde hace mucho tiempo del papel de la NTCA y de la Cámara de Comercio de North Tahoe. Los representantes participan activamente en juntas directivas, comités y asociaciones, entre las que se incluyen la Junta Directiva de Cal Travel, el Consejo de Gestión Turística de Lake Tahoe, el Comité de Invierno de Visit California y otras. Las iniciativas de abogacía también brindan a nuestra comunidad la oportunidad de que nuestros funcionarios electos escuchen nuestra voz colectiva. Las reuniones con legisladores estatales y federales son una de las formas en que abogamos por financiamiento y legislación que nos beneficie a todos, y brindan la oportunidad de demostrar cómo nuestra región está abordando con éxito los desafíos y cómo el apoyo continuo nos permitirá lograr aún más.



La NTCA participa como parte del "Equipo Tahoe" para promover la obtención de fondos federales destinados al desarrollo ambiental y económico. Entre los socios que aparecen en la foto se encuentran la TRPA, la tribu Washoe, Keep Tahoe Blue y la senadora Jackie Rosen.

ESFUERZOS DE ABOGACÍA EN 2025-26

NORTH TAHOE CHAMBER

- **Contamos con la ayuda de los Defensores de las Pequeñas Empresas ante las Empresas de Servicios Públicos (SBUA)** tpara intervenir en el proceso de revisión general de tarifas de Liberty Utilities para 2025 y representar a los pequeños empresarios que pagan tarifas. Como resultado de estos esfuerzos, la solicitud de ingresos original de Liberty se redujo en un 7.12 %, pasando del 19.1 % al 11.92 %, y el acuerdo incluyó varias protecciones y compromisos para los clientes de pequeñas empresas.
- **Abogamos por iniciativas que apoyen una economía local saludable.** Esto incluye recursos de vivienda para trabajadores, mejoras en el transporte, como servicios de transporte para eventos comunitarios y el repintado de las marcas viales, la defensa de los intereses empresariales y la participación activa en la colaboración regional en nombre de la comunidad empresarial local.
- **Nos reunimos con funcionarios electos estatales y federales en la Cumbre de Tahoe** para explicar cómo nuestra comunidad empresarial local ha ayudado a establecer y ampliar las oportunidades de colaboración público-privada. También fue una oportunidad para destacar al TBID y su papel en la ampliación de las fuentes de financiamiento para las prioridades de nuestra comunidad.

NORTH TAHOE NTCA COMMUNITY ALLIANCE

- **Participamos en un viaje de abogacía legislativa a Washington, D.C.** para reunirnos con funcionarios electos y abogar por el financiamiento de temas prioritarios que afectan a las comunidades de Tahoe. Los representantes del "Equipo Tahoe" solicitaron $35 millones para proyectos que apoyan la salud forestal, la calidad del agua, la lucha contra las especies invasoras y la recuperación de la trucha nativa, como parte de la Ley de Restauración de Lake Tahoe. También solicitamos apoyo para la modernización de la Ley Santini-Burton, la próxima reautorización del Transporte Terrestre, la Ley BASICS, y discutimos las prioridades de la Ley de Desarrollo de Recursos Hídricos.
- **Defendimos los intereses de North Tahoe ante los legisladores estatales como parte del Día Anual de Defensa de Cal Travel.** Las reuniones con miembros del Senado y de la Asamblea estatal nos brindaron la oportunidad de expresar nuestro apoyo al proyecto de ley SB 690 y nuestra oposición al proyecto de ley AB 1869. El proyecto de ley SB 690 reformaría una ley obsoleta sobre escuchas telefónicas, la Ley de Violación de la Privacidad de California (CIPA), que se está utilizando en contra de empresas que emplean herramientas estándar de sitios web, como las cookies o el análisis web. El proyecto de ley AB 1869 proponía enmiendas al Código de Ingresos e Impuestos de California que abordaban cómo se clasifican los ingresos de los establecimientos de alojamiento a efectos fiscales de los fondos de inversión inmobiliaria (REIT). El proyecto quedó en suspenso y no seguirá adelante.

PARA ENSEÑAR A LA GENTE CÓMO CUIDAR LAKE TAHOE, se está poniendo a prueba una nueva iniciativa de comunicación en propiedades de alquiler a corto plazo en todo el norte de Lake Tahoe. Diseñada por la NTCA junto con miembros del Concejo de Gestión Turística para que sea sencilla para los anfitriones e imposible de pasar por alto para los huéspedes, su objetivo es llegar a las personas en cada momento en que se solicite un comportamiento deseado y sea relevante. Mediante imágenes y un lenguaje sencillos, creados para explicar cómo ayudar a cuidar de Tahoe, la iniciativa abarca temas como el agua, los incendios, la basura y los osos, el estacionamiento y el ruido. En la primavera de 2026, se pusieron a disposición 100 kits de mensajes para alquileres a corto plazo a través de un programa piloto.

LAKETAHOESHORTTERMRENTALS.COM

Protege tu tiempo en Tahoe

Este lugar es diferente. Juega seguro.

Bebe Tahoe Tap

Nuestra galardonada agua de la llave tiene una pureza del 99.994 %. Es mucho mejor que cualquier otra que puedas comprar en una tienda.

Incendios

Siempre es temporada de incendios forestales. Por favor, evita usar cualquier cosa que pueda generar incluso una chispa al aire libre. El daño potencial causado por un descuido es enorme.

Osos

Los osos negros de Tahoe están en peligro. Por tu seguridad y la de ellos, guarda toda la basura bajo llave en el contenedor a prueba de osos o en la casa. Nunca en el auto.

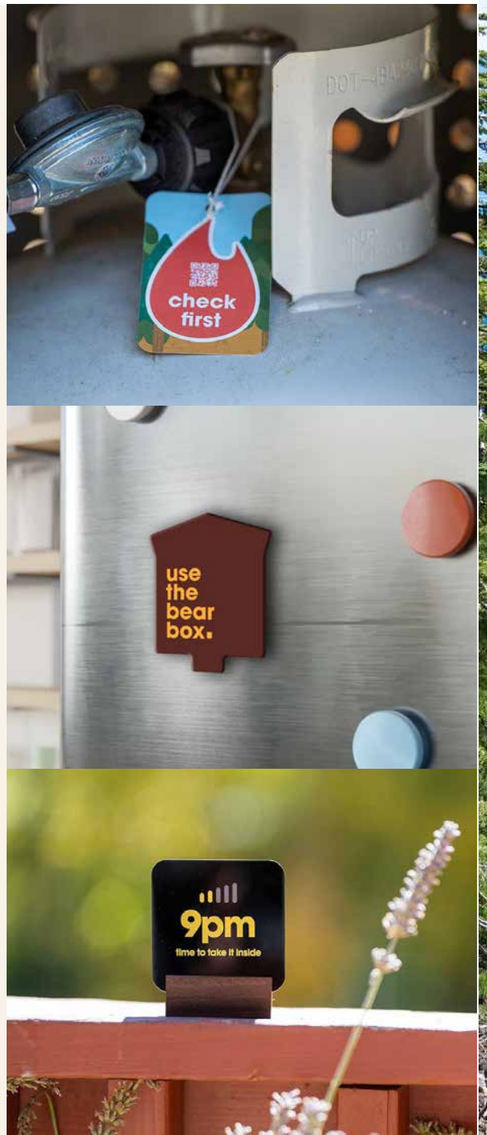
Estacionamiento

Estaciona de manera legal y responsable para evitar que se lleve tu coche la grúa, te multen o te pegue una arredora cuando caiga nieve.

Ruido

Las noches en Tahoe son tranquilas. Aunque no veas a tus vecinos, ellos pueden oírte.

Take care.



BREAKFAST CLUB
FIRST TUESDAY

EL CLUB DE DESAYUNO DEL PRIMER MARTES es un foro comunitario organizado por la Alianza Comunitaria de North Tahoe. Ofrece la oportunidad de conocer las últimas noticias de la comunidad, información sobre proyectos y novedades relevantes de las empresas y los líderes de North Lake Tahoe. **Únete a nosotros el primer martes de cada mes, de 7:00 a 8:30 a.m.**

LOS TEMAS INCLUYEN:

- Vivienda para trabajadores
- Tarifas de servicios públicos
- Construcción de carreteras
- Preparación ante incendios forestales
- Transporte
- Conoce a los candidatos
- Novedades de los resorts de invierno
- ¡Y mucho más!

FIRSTTUESDAYBREAKFASTCLUB.COM

LIDERAZGO DE PENSAMIENTO

NOS ENFOCAMOS EN INTERACTUAR CON NUESTRA COMUNIDAD y en compartir activamente información sobre cómo se está utilizando el TBID en beneficio de todos nosotros, y cómo seguimos asumiendo nuestro papel como organización encargada de la gestión turística. Algunas de las formas en que lo hacemos son mediante la publicación de artículos de opinión en medios de comunicación locales, entrevistas a propietarios de negocios locales y la difusión de actualizaciones a través de nuestros propios canales de comunicación, en los que detallamos las medidas que estamos tomando y cómo los fondos generados por el turismo se reinvierten para apoyar a los negocios locales, la fuerza laboral regional, el turismo responsable y las prioridades de nuestra comunidad.

Estos artículos de liderazgo intelectual refuerzan el papel de la NTCA a través de las diversas vías de nuestro trabajo —incluidos Lake Tahoe Travel y la Cámara de Comercio de North Tahoe— como la voz líder de la comunidad empresarial. Ayudan a destacar la importancia de nuestros esfuerzos por equilibrar la vitalidad económica con la responsabilidad ambiental y social.

Esto es lo que dicen los líderes de la comunidad...



“Las oportunidades que se le presentan a Tahoe —ampliar la gestión ambiental, mejorar las opciones de transporte compartido, retener a la fuerza laboral— no reconocen las fronteras de los condados ni las estructuras organizativas, y requieren una respuesta coordinada. El Concejo [de Gestión Turística] reúne a organismos públicos, organizaciones sin fines de lucro, empresas, socios tribales y representantes locales de toda la cuenca para establecer prioridades y pasar del debate a la acción.”

TONY KARWOWSKI en “Asumendo el cargo de copresidente del Consejo de Gestión Turística de Lake Tahoe”, publicado en el *Tahoe Daily Tribune*



“El financiamiento que recibimos del TBID es fundamental paramantener eventos como [Made in Tahoe] fuertes y prósperos.”

CAROLINE ROSS, directora ejecutiva, Palisades Village Neighborhood Co.

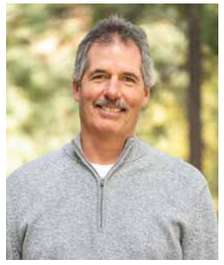
“El apoyo a la renovación del NLT-TBID reforzó cuán firmemente cree nuestra comunidad en este enfoque. En total, el 70.6 % de las firmas de la petición, ponderadas por ingresos, estuvieron a favor, lo que representa a 102 empresas en el área de recaudación. Al mirar hacia el futuro, ese apoyo nos da tanto impulso como responsabilidad.”

TONY KARWOWSKI en “Un nuevo año, una base más sólida: Reflexiones sobre los cinco años del TBID de North Lake Tahoe” publicado en *Moonshine Ink*



“Gracias a los fondos del programa Dólares en Acción de TOT-TBID, estamos revitalizando sitios históricos clave y preservando nuestro patrimonio para que todos puedan disfrutarlo. La renovación de este financiamiento vital garantiza el apoyo continuo a las empresas locales y al turismo sostenible.”

SUSAN WINTER, directora de la Sociedad Histórica de North Lake Tahoe



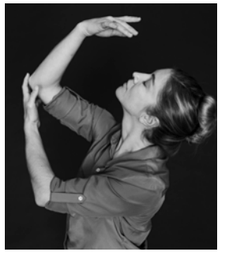
“El TBID ha cambiado radicalmente la forma en que concebimos la reinversión. Por primera vez, contamos con una fuente de ingresos confiable que es dirigida por nuestra comunidad, para nuestra comunidad... No se trata solo de turismo, se trata de una transformación. El TBID permite a nuestra comunidad abordar necesidades de larga data, poner a prueba soluciones creativas y construir un futuro en el que North Lake Tahoe pueda prosperar —económica, ambiental y socialmente.”

ADAM WILSON en “Así es como el TBID está transformando North Lake Tahoe, y por qué es importante renovarlo,” publicado por el *Sierra Sun*



“Gracias a los fondos del TBID y del impuesto sobre la ocupación transitoria (TOT), podemos apoyar soluciones de transporte regional como TART Connect y el Winter Park & Ride. Programas como estos, combinados con iniciativas privadas como el programa de reserva de estacionamiento de Palisades Tahoe, están marcando una diferencia tangible a la hora de reducir la congestión durante el invierno.”

MIKE DEGROFF, Asesor senior, Palisades Tahoe



“Gracias al TBID, nuestras presentaciones y programas cuentan con apoyo y están al alcance de tanto nuestros estudiantes como nuestro público gracias a precios de boletos accesibles.”

CHRISTIN HANNA, fundadora y directora artística, Lake Tahoe Dance Collective
Foto por: Jen Schmidt

“Junto con [Downtown Strategies], hemos desarrollado un plan de acción estratégico de dos años diseñado para acelerar los esfuerzos de revitalización existentes, alinear a los socios en torno a una visión compartida e identificar proyectos a corto plazo que puedan marcar una diferencia significativa rápidamente. Este trabajo se basa en las aportaciones locales, las realidades del mercado y la convicción de que los pequeños logros, bien ejecutados, conducen a un cambio duradero.”

ADAM WILSON en “Un camino práctico hacia adelante para revitalizar los centros urbanos de North Lake Tahoe,” publicado en línea en el Boletín de Noticias Empresariales de la Cámara de North Tahoe



“Gracias al TBID, nosotros, como residentes locales, podemos decidir qué es lo que hace que North Tahoe sea un lugar increíble. Y además, podemos financiarlo ”

DAVE WILDEROTTER, founder, Tahoe Dave’s Skis & Boards

LEE LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN COMPLETOS (EN INGLÉS):

MIRANDO HACIA EL FUTURO EN 2026-27



AL INICIAR EL AÑO FISCAL 2026-27, la NTCA, la Cámara de Comercio de North Tahoe, Lake Tahoe Travel y los comités de representantes locales que convocan seguirán destinando los fondos generados por el turismo de manera significativa en beneficio de nuestra comunidad. Desde la abogacía por los intereses de nuestra comunidad empresarial hasta el patrocinio de eventos locales y la inversión en iniciativas de revitalización del centro, pasando por el apoyo a soluciones de vivienda y transporte para la fuerza laboral, los ingresos del turismo se están reinvirtiendo para ayudar a lograr avances tangibles en las prioridades que son importantes para nuestra comunidad.

Estos son los aspectos más destacados de lo que nos espera este año...

FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE PARA APOYAR LA ECONOMÍA DE NORTH TAHOE

Lake Tahoe Travel se enfoca en impulsar las visitas entre semana y fuera de temporada alta procedentes de mercados con mayor probabilidad de visitar North Lake Tahoe y quedarse por más de tres días, con el fin de apoyar una economía durante todo el año. Una vez que los visitantes están aquí, los esfuerzos se centran en la gestión turística responsable; enseñándoles cómo moverse por nuestras comunidades con preparación y respeto, cómo adaptarse al ritmo de Lake Tahoe y a comprar en los comercios locales.

APOYO A LAS EMPRESAS LOCALES

La Cámara de North Tahoe defiende a las empresas locales y a sus empleados mediante el apoyo a la promoción empresarial y a recursos como el North Tahoe Local Showcase y el Truckee North Tahoe Jobs Collective, así como a iniciativas de desarrollo de la fuerza laboral y el liderazgo, como el programa de capacitación en servicio al cliente ‘’Destination Champion’’. La Cámara también busca oportunidades para aumentar el valor para sus miembros mediante la búsqueda de opciones de seguro médico grupal, la continuación del programa de proveedores destacados del Centro de Información para Visitantes, el impulso de programas de embellecimiento del centro y la creación de oportunidades para escuchar directamente a las empresas locales.

ESFUERZOS DE REVITALIZACIÓN DEL CENTRO

La Cámara de North Tahoe, en colaboración con la TCDA y el Distrito de Kings Beach, completó un estudio de revitalización que identificó oportunidades inmediatas para mejorar la vitalidad y la conectividad de nuestras zonas del centro. Estas ideas se harán realidad este año, comenzando con arte en cajas de luz y revestimientos de cercas que presentarán el trabajo de artistas locales, y un “Selfie Tour” diseñado para animar a la gente a recorrer toda la zona del centro.

PATROCINIO DE EVENTOS

La Cámara de North Tahoe ha aprovechado los ingresos del turismo para apoyar 48 eventos especiales, incluidos 12 eventos que se mantendrán en 2026. En total, se otorgaron $660,000 para apoyar a la comunidad empresarial local y ofrecer una mezcla diversa de actividades culturales y recreativas a lo largo del año. Esto incluye eventos favoritos de la localidad como el Festival Made in Tahoe, la Serie de Conferencias de Invierno de Alpenglow Sports, el Tahoe City Food & Wine Classic y muchos más.

APOYO CONTINUO A LOS PROGRAMAS DE VIVIENDA PARA TRABAJADORES Y TRANSPORTE

Los fondos del TBID y del TOT seguirán apoyando las iniciativas de vivienda para trabajadores y transporte en North Tahoe. El Programa Acelerador de ADU del Tahoe Housing Hub, el programa Rentando a los Locales del condado de Placer y TART Connect, que brindó transporte a 282 522 pasajeros en el condado de Placer, seguirán recibiendo financiamiento, y se prevé que se apruebe el financiamiento para Park & Ride. En 2025–26, Rentando a los Locales puso a disposición 37 nuevas unidades, brindó vivienda a 92 miembros de la fuerza laboral local y a sus familias, y el 69% de las propiedades que salieron del programa continúan alquilándose a largo plazo en el condado de Placer.



GESTIÓN TURÍSTICA RESPONSABLE

Los esfuerzos por cuidar el medio ambiente y alentar a todos a dejar los lugares más limpios de lo que los encontraron siguen siendo fundamentales para nuestra misión. Los fondos generados por el turismo seguirán apoyando programas como TART Connect, los servicios de transporte compartido para trabajadores, el robot de limpieza de playas BEBOT, el programa de Embajadores de Lake Tahoe y otras iniciativas que reducen la basura, fomentan la gestión responsable y educan a todos sobre cómo cuidar de Tahoe para “los próximos 2 millones de años.”

SALUD ECONÓMICA Y MAPA CATALIZADOR

En colaboración con el condado de Placer, la NTCA está perfeccionando el marco que define cómo se reinvierte en la comunidad el impuesto de ocupación transitoria (TOT) generado por los huéspedes que pasan la noche. Como parte del Memorando de Entendimiento de 10 años de la NTCA con el condado de Placer para el asesoramiento sobre el TOT, el Mapa Catalizador de Iniciativas de Salud Económica reemplazará al Plan Maestro de Turismo como el documento de referencia principal para las inversiones del TOT. El mapa definirá proyectos y programas “efectivos y de alto impacto”, y brindará nuevas oportunidades de financiamiento a largo plazo para programas críticos de vivienda para trabajadores y de transporte, al tiempo que seguirá apoyando iniciativas de infraestructura, el mejoramiento de la comunidad, la gestión ambiental y más.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asegurarnos de estar alineados con las prioridades actuales y emergentes de nuestra comunidad es la forma en que continuaremos invirtiendo con éxito los fondos del turismo en iniciativas de gran impacto que respalden las necesidades de los residentes, las empresas y los visitantes. Los esfuerzos para recabar opiniones de nuestra comunidad seguirán ampliándose a través de nuestras actividades de convocatoria y promoción, incluyendo oportunidades para ayudar a dar forma al nuevo Mapa Catalizador de Iniciativas de Salud Económica a medida que se va desarrollando. Dar a diferentes voces la oportunidad de expresar y discutir los hechos, los beneficios y los desafíos relacionados con nuestros temas más difíciles también seguirá siendo un enfoque cada vez más importante.



MANTENTE CONECTADO

CLUB DE DESAYUNO DEL PRIMER MARTES

Un foro comunitario con noticias, información de proyectos y actualizaciones relevantes

MEZCLADORES SOCIALES DE LA CÁMARA DE NORTH TAHOE

Conecta con líderes empresariales y fomente nuevas relaciones en un ambiente vibrante

ALMUERZOS DE EMPODERAMIENTO DE LA CÁMARA DE NORTH TAHOE

Expande tu conocimiento y red de contactos mientras expertos de la industria comparten información durante una deliciosa comida

LAS 5 COSAS A SABER EN ESTE MOMENTO

Un boletín mensual del CEO Tony Karwowski

DÓLARES EN ACCIÓN DE TOT-TBID

Un boletín que destaca proyectos y programas respaldados por Dólares en Acción de TOTTBID y otra información regional oportuna

NOTICIAS EMPRESARIALES Y COMUNITARIAS DE NORTH LAKE TAHOE

Un boletín mensual repleto de información altamente relevante para la comunidad empresarial

NUESTROS SITIOS WEB

NorthTahoeCommunityAlliance.com
LakeTahoeTravel.com
NorthTahoeChamber.com

ESCANEA PARA INSCRIBIRTE

REDES SOCIALES

AGREGA TUS REUNIONES Y EVENTOS AL CALENDARIO EN:

TahoeEventsCalendar.com

JUNTA DIRECTIVA

ALOJAMIENTO DE NORTH SHORE / ADMINISTRACIÓN DE PROPIEDADES
JILL SCHOTT, Presidenta
Tahoe Truckee Vacation Properties

DISTRITO DE KINGS BEACH
KEVIN DRAKE, Vicepresidente
Alibi Ale Works

ALOJAMIENTO DE WEST SHORE / ADMINISTRACIÓN DE PROPIEDADES
DJ EWAN, Tesorero
Granlibakken Tahoe

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE SQUAW VALLEY
CAROLINE ROSS, Secretaria
Palisades Village
Neighborhood Company

JUNTA DE SUPERVISORES DEL CONDADO DE PLACER
SUE RAE IRELAN, Expresidenta
Tahoe XC

GENERAL
SAMIR TUMA
Kila Properties

HOMEWOOD MOUNTAIN RESORT
ANDY BUCKLEY
Homewood Mountain Resort

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE NORTHSTAR
AMY KYLBERG
Northstar California Resort

PALISADES TAHOE
MIKE MARTIN
Palisades Tahoe

EVERLINE RESORT
NICOLE GORMAN
Everline Resort & Spa

ASOCIACIÓN DEL CENTRO DE TAHOE CITY
ROBB OLSON
Land to Living

THE RITZ-CARLTON LAKE TAHOE
JOSH JOHNSON
Ritz Carlton, Lake Tahoe

GENERAL, PROVEEDOR DE ACTIVIDADES
JIM PHELAN
Marina de Tahoe City

NORTHSTAR
KELSEY EVERTON
Northstar California Resort

GENERAL, PROVEEDOR DE ACTIVIDADES
DANIEL SCOTT
Grupo de Restaurantes de Tahoe

GENERAL
DAVE WILDEROTTER
Tahoe Dave's

PUESTO ASESOR
STEPHANIE HOLLOWAY
Oficina Ejecutiva del Condado de Placer

PUESTO ASESOR
DEVIN MIDDLEBROOK
Agencia Regional de Planificación de Tahoe

MIEMBROS DEL COMITÉ

ASESORÍA DEL TBID

EMPRESA DE ALOJAMIENTO DE LA ZONA 1 EVALUADA
FRED KRUSE SCHNEIDER, JR.
Alquileres vacacionales locales

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO DE LA ZONA 1 SUJETAS A IMPUESTO
DJ EWAN*
Granlibakken Tahoe

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO DE LA ZONA 1 SUJETAS A IMPUESTO
JILL SCHOTT*
Tahoe Truckee Vacation Properties

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO DE LA ZONA 1 SUJETAS A IMPUESTO
KARIN SCHWARZ
Tahoe Truckee Vacation Properties

EMPRESAS SUJETAS A TASAS DEL TBID OLYMPIC VALLEY / ALPINE MEADOWS
JENNIFER SCHARP
Palisades Tahoe

EMPRESAS SUJETAS A TASAS DEL TBID NORTHSTAR
JERUSHA HALL
Northstar California Resort

GENERAL
DANIEL SCOTT*
Tahoe Restaurant Group

GENERAL
THERESA BRAUN
Tree House Café

GENERAL
SABRINA BURGE
Firesign Café

MIEMBRO GENERAL
KIM PERCY
Olympic Bike Shop

GENERAL* REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD SIN DERECHO A VOTO
NATHAN CHOREY
Distrito de Servicios Públicos de North Tahoe

GENERAL* REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD SIN DERECHO A VOTO
PATRICK SHEEHAN
JK Architecture Engineering

ASESORÍA DEL TOT

DEFENSA DE LA VIVIENDA / CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS
TERESA CRIMMENS, Presidenta
Sierra Community House

DISTRITOS ESPECIALES
DAN WILKINS, Vicepresidente
Distrito de Servicios Públicos de Tahoe City

DEFENSA DEL TRANSPORTE / CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS
PAT FRASER
Palisades Tahoe

DEFENSA Y CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN TRANSPORTE
ACADIA DAVIS
LSC Transportation

CÁMARA DE NORTH TAHOE, DISTRITO DE KINGS BEACH, TCDA
ANDREW RYAN
PR Design and Engineering

CANDIDATA A SUPERVISORA DEL DISTRITO 5 DEL CONDADO DE PLACER
HEIDI SPIRGI

GENERAL
KEVIN DRAKE*
Alibi Ale Works

GENERAL
MARINA GARDINER
Achieve Tahoe

GENERAL
NICOLE GORMAN*
Everline Resort & Spa

GENERAL
EMILY BLACKMER
Tahoe City Resident

GENERAL
SUSAN WINTER
Gatekeeper's Museum

GENERAL
MEGHAN LOWRY
Sugar Bowl Resort

GENERAL
DAMARYS LOS
Martis Camp

TRANSPORTE / DEFENSA DE LA VIVIENDA / EXPERIENCIA
JOHN JEWETT
Taylor Builders, LLC

GENERAL
KELSEY EVERTON
Northstar California Resort

MIEMBRO ASESOR
MICHELLE GLICKERT
Tahoe Regional Planning Agency

MIEMBRO ASESOR
BRADLEY JOHNSON
North Tahoe Public Utility District

MIEMBRO ASESOR
LINDSAY ROMACK
Placer County

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL Y ASESORÍA DE LA CÁMARA

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE TAHOE CITY / WEST SHORE
LINDSAY FUERST
Asociación del Centro de Tahoe City

OLYMPIC VALLEY / ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE SQUAW VALLEY
CAROLINE ROSS*, Presidenta
Palisades Village
Neighborhood Company

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE NORTHSTAR
KELSEY WASILEWSKI
Northstar California Resort

EMPRESAS DE ACTIVIDADES
PATRICK LACEY
Palisades Tahoe

EMPRESAS MINORISTAS
WADE MACHON
Boatworks Mall

DISTRITO DE KINGS BEACH / TAHOE VISTA / CARNELIAN BAY
JOY DOYLE
Districto de Kings Beach

EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES
BRIT CREZEE
Sierra Sotheby's

GENERAL, PEQUEÑAS EMPRESAS
LINDSAY THAYER
LT Marketing

~GENERAL, GRANDES EMPRESAS
JOHN LINCOLN
Tahoe Dave's

MIEMBRO ASESOR
MIKE O'NEIL
Asociación Comunitaria y Empresarial de Incline Village y Crystal Bay

JUNTA DIRECTIVA DE LA NTCA
JIM PHELAN*
Marina de Tahoe City

PUESTO ASESOR
DERRICK MARTIN
Tahoe Prosperity Center

PUESTO ASESOR
NICK MARTIN
Condado de Placer

DISTRICT DE KINGS BEACH

ANDREW RYAN, Presidente
PR Design and Engineering

ALEX MOURELATOS, Vicepresidente
Empresario

ALLEN RAULET
Profesional de la publicidad

KEVIN DAVIES
Plumas Bank

KEVIN DRAKE*
Alibi Ale Works

KARINA DOMINGUEZ
Lumbre Mexican Food y Dulce Gula Food Trucks

KRISTEN PEPIN
Pep's Place

NICOLE STIRLING
Chickadee Art Collective

SEAN O'BRIEN
Chango Presents

THERESA BRAUN
Tree House Café

MICHAEL MEYERS
Fundación de Parques Estatales de Sierra

PUESTO ASESOR
BRADLEY JOHNSON
Distrito de Servicios Públicos de North Tahoe

PUESTO ASESOR
STEPHANIE HOLLOWAY / LINDSAY ROMACK
Condado de Placer

PUESTO ASESOR
KAYTLEN JACKSON / RICH ADAMS
Parques Estatales

COOPERATIVA DE PUBLICIDAD

ADAM WILSON
NTCA

WENDY HUMMER
EXL Media

CAROLINE ROSS*
Palisades Village Empresa vecinal

CHRISTINE HORVATH
Palisades Tahoe

ANDY CHAPMAN
Travel North Tahoe Nevada

ERIC ROW
Crystal Bay Club

ANDREW GAUTHIER
The Incline Lodge

KRESSA OLGUIN
Hyatt Regency Lake Taho

FINANZAS

DJ EWAN*, Tesorero
Granlibakken Resort

JIM PHELAN*
Marina de Tahoe City

DAVID BROWN
David Brown CPA

ANDY BUCKLEY
Homewood Resort

MIKE DEGROFF
Palisades Tahoe

GRUPO DE TRABAJO SOBRE ALQUILERES A CORTO PLAZO

DAN TESTER
Granite Peak Management

RON PARSONS
Granlibakken Resort

JILL SCHOTT*
Tahoe Truckee Vacation Properties

KERRIE RACICOT
Tahoe Truckee Vacation Properties

STEPHANIE HOFFMAN
Tahoe Luxury Properties

BRETT WILLIAMS
Agate Bay Realty

JIM WINTERBERGER
Tahoe Getaways

MEGHAN STOKES
Manage Home

JOHN ILES
Hauserman Rental Group

KRISTEN ERICKSON
Tahoe Luxury Properties

FRED KRUSE SCHNEIDER, JR.
Local Vacation Rentals

ALINE HENRIKSEN
Tahoe Time Vacation Rentals

**Miembro de la junta directiva de la NTCA*

RESUMEN FINANCIERO

		Excedente / (Déficit) Traspaso	Valoraciones y Contribuciones	Mejoras y Actividades	Excedente final / (Déficit)
real	FY 21 / 22	0	8,725,115	3,512,495	5,212,620
real	FY 22 / 23	5,212,620	7,110,061	4,940,468	7,382,213
real	FY 23 / 24	7,382,213	7,006,227	6,195,707	8,192,733
presupuesto	FY 24 / 25	8,192,733	7,469,055	9,721,082	5,940,706
presupuesto	FY 25 / 26	5,940,706	7,085,675	9,234,703	3,791,678
presupuesto	FY 26 / 27	3,791,678	6,860,000	8,706,929	1,944,749
Ingresos del Centro de Visitantes (netos de CGS)			*80,000*		
Cuotas de membresía y actividades			*50,000*		
Fondos de apoyo del condado de Placer			*150,000*		
Interés			*80,000*		
	Contribuciones totales 26 / 27		*360,000*		

GESTIÓN FINANCIERA E INVERSIONES ESTRATÉGICAS

Para mantener la transparencia fiscal, el presupuesto anual de NTCA ha sido revisado y aprobado por un auditor independiente, con nuestros estados financieros obteniendo una opinión de auditoría “limpia” sin requerir ajustes. Nuestros sistemas de TI se han mejorado con una plataforma de AP/AR basada en la nube para mejorar la transparencia, la eficiencia de los pagos y la rendición de cuentas, y en alineación con el Plan de Distrito de Gestión (MDP), se implementó un ajuste del 15%, transfiriendo más fondos que pueden invertirse a través del Programa Dólares en Acción de TOT-TBID en iniciativas que apoyan el desarrollo económico, el transporte y la sostenibilidad. Mirando hacia adelante, NTCA sigue enfocado en cumplir con sus deberes fiduciarios y garantizar una inversión significativa de los fondos en apoyo de nuestras empresas evaluadas.

PRESUPUESTO / RESUMEN REAL DEL AÑO FISCAL 2025 / 2026

Excedente / (Déficit) Traspaso	Categoría	Evaluaciones y Contribuciones Presupuestarias	Evaluaciones y Contribuciones Reales	Varianza	Mejoras y actividades presupuestarias	Mejoras y actividades reales	Varianza	Excedente final real (Déficit)
2,619,930	Publicidad / Promoción / Eventos	3,494,798	3,594,574	3%	4,176,917	4,707,438	13%	1,507,066
456,057	Servicios al visitante	642,168	464,961	-28%	762,519	620,442	-19%	300,576
86,551	Defensa de los intereses	366,122	442,955	21%	356,044	361,831	2%	167,674
1,415,284	Zona 1	985,200	996,142	1%	1,763,693	1,113,821	-37%	1,297,605
303,590	Desarrollo económico/Transporte/Otros	505,914	511,537	1%	1,406,829	1,601,183	14%	-786,056
93,486	Sostenibilidad	219,673	222,113	1%	395,967	115,023	-71%	200,576
379,073	Administración	561,613	584,174	4%	823,899	672,323	-18%	290,924
226,515	Tasa administrativa del condado	133,135	134,609	1%	281,118	42,642	-85%	318,482
360,220	Contingencias / Reservas	133,135	134,609	1%	535,000			494,829
5,940,706	**Total**	**7,041,758**	**7,085,675**		**10,501,986**	**9,234,703**		**3,791,678**

RESUMEN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2026 / 2027

Excedente / (Déficit) Traspaso	Categoría	Evaluaciones y Contribuciones Presupuestarias	Mejoras y Actividades Presupuestarias	Excedente Final Presupuestario / (Déficit)
1,379,075	Salud económica y resiliencia	3,310,783	3,972,615	717,244
645,525	Vitalidad de la comunidad	1,642,856	1,896,803	391,578
293,420	Gestión medioambiental	688,071	839,875	141,616
1,297,605	Zona 1	975,000	1,932,637	339,969
29,342	Tasa administrativa del condado	65,000	65,000	29,342
146,710	Fondo de contingencia/reserva	178,290	-	325,000
3,791,678	**Total**	**6,860,000**	**8,706,929**	**1,944,749**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

* No ha habido cambios propuestos en los límites del distrito de mejora ni en ninguna de las zonas de beneficio desde la creación del TBID.

* El método y la base para imponer la evaluación no han cambiado desde la creación del TBID. Las empresas de alojamiento serán evaluadas con el dos por ciento (2%) de los ingresos brutos por alquiler de habitaciones a corto plazo en la zona de beneficio 1 y con el uno por ciento (1%) de los ingresos brutos por alquiler de habitaciones a corto plazo en la zona de beneficio 2. Las empresas de alojamiento son evaluadas a la tasa de las empresas de Minoristas, Restaurantes, Actividades y Atracciones (RRAA) correspondiente a su nivel para las ventas o alquileres de bienes y servicios que no sean de alojamiento.

Las empresas RRAA se dividen en tres (3) niveles:

1. Las empresas RRAA de nivel 1 son aquellas con $150,000 o más en ingresos brutos anuales. La tasa de evaluación anual para las empresas RRAA de nivel 1 es del uno por ciento (1%) de los ingresos brutos.

2. Las empresas RRAA de nivel 2 son aquellas con más de $50,000 pero menos de $150,000 en ingresos brutos anuales. La tasa de evaluación anual para las empresas RRAA de nivel 2 es de $250 por año.

3. Las empresas RRAA de nivel 3 son aquellas con $50,000 o menos en ingresos brutos anuales. La tasa de evaluación anual para las empresas RRAA de nivel 3 es de $50 por año.

El año fiscal 2025–26 marca el último año del TBID inicial de cinco años, con cambios en la forma de presupuestar y rendir cuentas de los fondos del TBID a través del nuevo Plan del Distrito de Gestión (MDP), lo que aporta una mayor transparencia sobre cómo las inversiones se ajustan a los pilares estratégicos de la NTCA y a las prioridades de la comunidad.

NORTH TAHOE NTCA COMMUNITY ALLIANCE

NorthTahoeCommunityAlliance.com

NORTH TAHOE CHAMBER

NorthTahoeChamber.com

LAKE TAHOE TRAVEL

LakeTahoeTravel.com

TOT-TBID DOLLARS AT WORK NORTH LAKE TAHOE

El Programa Dólares en Acción de TOT-TBID funciona gracias al apoyo de la comunidad empresarial de North Tahoe. Agradecemos a los empresarios que crearon el Distrito de Mejora Empresarial Turística.

100 North Lake Blvd. | Tahoe City, CA 96145 | 530-581-6900